

# Influx

## Le mag

LE MAGAZINE DU MEDEF

ARTOIS | CÔTE D'OPALE | DOUAISIS

FLANDRE AUDOMAROIS | LILLE

MÉTROPOLE | SAMBRE AVESNOIS

### **P.6 L'INVITÉ**

*Damien Castelain,  
président de la MEL*

### **P.14 INSPIRATIONS**

*JO, opportunités  
business à saisir!*

### **P.28 PORTRAIT**

*Kévin Le Cunff,  
tout l'or du monde!*

# Paris 2024

*Les entreprises  
des Hauts-de-France  
dans la course **P.15***

# Investissez dans le recrutement de vos futurs talents en soutenant l'Université de Lille !



- Recrutez vos futurs talents  
*stagiaires, alternants, collaborateurs*
- Formez vos salariés à de nouvelles compétences
- Proposez des projets tutorés à nos étudiants
- Intervenez dans nos formations pour présenter  
votre expérience et expertise

↳ Retrouvez toutes les possibilités  
de collaboration sur [www.lilagora.fr](http://www.lilagora.fr)

↳ Taxe d'apprentissage 2024,  
choisissez l'Université de Lille



**04. EN BRÈVES.**

- 04• Les JO de Paris à Lille, une opportunité immense pour le Grand Lille.
- 05• La préparation des paracyclistes de l'équipe de France au Stab vélodrome

**06. L'INVITÉ.**

**Damien Castelain**, Président de la MEL

**10. DÉCRYPTAGE.**

**Antoine Sillani**, vice-président de la Région Hauts-de-France en charge des sports, de la jeunesse et de la vie associative

**14. INSPIRATIONS.**

- 16• **MC2 Technologies** innove pour nous protéger!
- 18• Les services linguistiques version **Abaque Group**
- 20• **Coca-Cola** dans les starting-blocks
- 22• **Olympium**: à défi constructif, chantier sportif!

**25. PAROLE DE MANDATAIRE.****27. PAROLE D'EXPERT.****28. PORTRAIT.**

**Kévin Le Cunff**, Médaillé d'or en paracyclisme

**30. ILS NOUS ONT REJOINTS**

**DIRECTEUR DE PUBLICATION** : Arnaud LEFORT /  
**RÉDACTEURS EN CHEF** : Arnaud COUSIN et  
Marion SIGIER / **RÉDACTION ET**  
**COORDINATION** : Anne Diradourian /  
**COUVERTURE** : ©Jean-Baptiste BENAVENT -  
FFH / **MAQUETTE ORIGINALE** Cithéa. /  
**CONCEPTION GRAPHIQUE, RÉALISATION,**

**MISE EN PAGE ET RÉGIE PUBLICITAIRE** : Cithéa.

178, quai Louis Blériot. 75016 Paris - 01 53 92 09 00 -  
contact@citheia.com - www.citheia.com - recrutement@  
citheia.com / **PUBLICITÉ** : Vous souhaitez figurer  
dans la prochaine édition ? Cithéa. 01 53 92 09 00 /

**IMPRESSION** : JFP CONSEIL / DÉPÔT LÉGAL : 2<sup>e</sup> trimestre 2024

Le journal n'est en aucun cas responsable des photos, des textes et illustrations qui lui sont adressés. La société Cithéa ne saurait être tenue responsable pour toute erreur ou omission dans les textes et illustrations du journal. Les informations contenues dans cet ouvrage sont données à titre indicatif et ne sauraient engager la responsabilité de Cithéa. Cithéa remercie toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de cet ouvrage, sans qu'il n'aurait pu voir le jour.

# LES JO: UN OUTIL FORMIDABLE POUR FÉDÉRER!

**N**ous voici à l'aube du plus grand événement multisport du monde. Et c'est la France qui a été choisie pour accueillir cette olympiade exceptionnelle, opportunité unique pour notre pays, nos territoires et nos entreprises.

Les grands événements sportifs suscitent toujours un élan sans précédent dans le pays qui les organise. Ils créent une émulation positive autour de nos champions et promettent un héritage économique et social durable. Deux chiffres illustrent ce propos: plus de 181 000 emplois sont mobilisés dans des secteurs d'activité divers, dont certains durement touchés par la crise sanitaire comme le BTP et l'hôtellerie-restauration, et autant d'opportunités d'emploi et de formation pour les habitants résidant sur les territoires accueillant des équipements sportifs. Près de 15,3 millions de visiteurs attendus cet été en France: pour nos hôteliers en province, c'est une chance en or de booster une activité malmenée entre crise sanitaire et inflation.



**ÉRIC LELIEUR,**  
VICE-PRÉSIDENT DU MEDEF  
CÔTE D'OPALE ET PRÉSIDENT DU  
MEDEF LITTORAL PAS-DE-CALAIS

Le sport est un outil fantastique pour fédérer un pays, une région, une localité. Nous avons besoin de ces événements pour être et nous sentir un peu plus solidaires, un peu moins individualistes. Et si ces JO étaient l'occasion de partager l'esprit olympique au sein de nos entreprises? Faisons de cet événement un levier RSE en organisant des temps d'échange autour de sujets de société tels que la nutrition, le bien-être, la confiance en soi. Les bienfaits sur la motivation, l'engagement, la performance de nos équipes n'en seront que meilleurs.

« Un héritage  
économique et  
social durable. »



## LES JO DE PARIS À LILLE, UNE OPPORTUNITÉ IMMENSE POUR LE GRAND LILLE

### ► En savoir plus

#### Contact :

Benoit BREUX :  
bbreux@citeonline.org

#### Nos prochains rendez-vous CGL :

- Vendredi  
14 juin 2024,  
Stade BOLLAERT
- Vendredi  
20 septembre 2024,  
Cité des échanges
- Vendredi  
15 novembre 2024,  
Cité des échanges

Il y a 30 ans, le Comité Grand Lille impulsait la candidature de Lille pour l'organisation des Jeux Olympiques de 2004. Bien que cette candidature n'ait pas abouti comme prévu, elle a inscrit ce territoire sur la carte européenne comme une métropole prête à accueillir les plus grands événements.

Et maintenant, en 2024, la Métropole Européenne de Lille se prépare à accueillir une partie des Jeux Olympiques de Paris 2024, avec pas moins de 52 rencontres de basketball et de handball. Plus d'un million de visiteurs venant découvrir ce que notre région a à offrir sont attendus au cours de ces deux semaines de « fêtes », du 26 juillet au 11 août. Cependant, il semble que cette opportunité reste encore trop méconnue... Mais ce n'est pas tout ! La dynamique sportive ne fait que commencer. En 2025, Lille deviendra le point

de départ de la 3<sup>e</sup> compétition sportive la plus suivie au monde : le Tour de France.

Le sport est bien plus qu'un simple jeu ; il est un moteur de développement économique et sociétal, un levier puissant pour le développement territorial. Ces thèmes captivants seront au cœur de la prochaine assemblée plénière du Comité Grand Lille, prévue pour le mardi 16 avril à partir de 18h30, à la Cité des Échanges. En présence de personnalités influentes telles que Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille, Yohann Diniz, recordman mondial du 50 kilomètres, Céline Del Genes, Chief Customers Officer et membre du Comité exécutif de DECATHLON, Philippe Lamblin, Président du Conseil d'Orientation et de Surveillance de la Caisse d'Épargne Hauts-de-France, et bien d'autres encore !

## Le sport en entreprise vu par Cyril Julian, triple champion de France de basketball et médaillé des JO de Sydney

Mardi 02 février la Commission Sport, Santé, Bien-être organisait en partenariat avec Harmonie Mutuelle une table ronde exceptionnelle sur la thématique : le sport en entreprise, vecteur de cohésion et de performance ! Cyril Julian, triple champion de France de basketball et médaillé des Jeux Olympiques de Sydney, était notre invité.

Lors de cet échange, Cyril Julian est revenu sur sa carrière de sportif de haut niveau avant de nous parler de son expérience personnelle qui l'a poussé à créer son programme de réhabilitation physique et sportive pour les personnes en situation d'obésité ou atteintes de maladies chroniques. Il a ainsi suivi une formation adaptée pour développer une méthode de travail mettant en avant le patient et sa

pathologie avec la volonté de comprendre le patient pour l'accompagner au mieux.

Dans un second temps, nous avons abordé le sujet de la sédentarité, responsable de 3,2 millions de décès chaque année dans le monde. Saviez-vous que 95 % de la population française est considérée comme insuffisamment active ou sédentaire ? Le lieu de travail joue un rôle majeur dans cette sédentarité. Le sport en entreprise avec la planification de sessions collectives par exemple, apparaît alors comme une solution à cette inactivité. De plus, intégrer le sport dans la politique RSE de l'entreprise permet de développer la marque employeur en renforçant la confiance individuelle et collective, favorisant ainsi l'attractivité et la performance

de l'entreprise. Une entreprise proposant une offre de sport est considérée par 84 % comme étant ouverte d'esprit, à 82 % comme étant bienveillante et à 80 % comme étant stimulante. Et vous ? Quand passez-vous à l'action ?



# La préparation des paracyclistes de l'équipe de France au Stab vélodrome

Lors de deux séances d'entraînement ouvertes au public, et à la veille des championnats de France de paracyclisme sur piste, le Stab vélodrome de Roubaix accueillait en février dernier la préparation des paracyclistes de l'équipe de France pour les mondiaux qui se sont déroulés à Rio de Janeiro du 16 au 26 mars. Une mise en situation parfaite avant la phase finale d'entraînement des Jeux paralympiques.

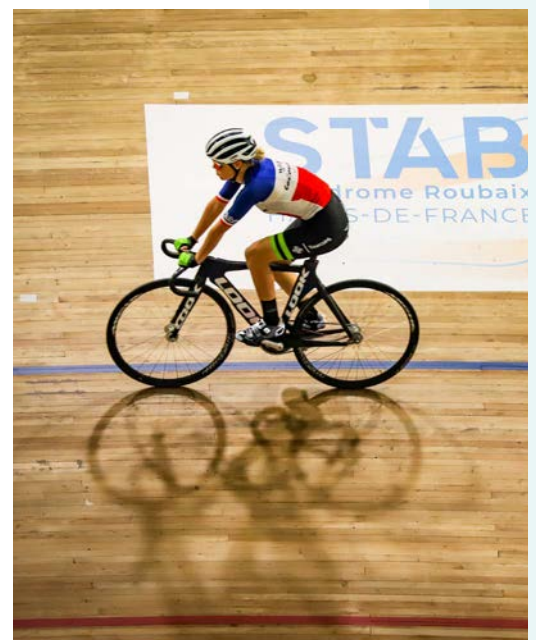
La préparation des athlètes, commentée par un speaker, a comblé les spectateurs. Dans les tribunes du vélodrome, plus d'une cinquantaine de personnes assistaient au premier entraînement. En famille ou entre amis, jeunes ou moins jeunes, parents et enfants, retraités ; toutes les générations se sont retrouvées autour de l'événement dans l'enthousiasme et la bonne humeur. Chacun encourageait la délégation française à chaque passage, impressionné de les voir surgir dans les virages. Certains venaient faire découvrir le cyclisme à leurs enfants, d'autres étaient heureux de leur faire réaliser combien le handicap n'est pas un frein pour accomplir de grandes choses.

Afin de permettre aux spectateurs d'aller un peu plus loin et de les éclairer sur les enjeux du handisport et du cyclisme sur piste, Adrien Noppe, directeur général du Stab, et ses équipes, avaient organisé une séance de questions-réponses.

La présence de l'équipe de France à Roubaix répondait à un parcours, à venir, aux enjeux sportifs de haute volée.

Parmi les cyclistes, sept athlètes avaient pris la piste l'après-midi pour préparer les mondiaux de Rio de Janeiro. Parmi eux figuraient Alexandre Léauté, Kévin Le Cunff et Marie Patouillet, médaillés aux derniers championnats du monde en Écosse.

Les Jeux Paralympiques Paris 2024 étaient, bien sûr, également dans les esprits, mais chaque chose en son temps. « L'état de forme de l'équipe est bon. On suit la logique de progression qu'on s'était fixée », indiquait Mathieu Jeanne, entraîneur national encadrant ce stage.



© F. Debruyne / STAB Vélodrome

**Le Stab vélodrome**

59 Rue Alexandre Fleming  
59100 Roubaix

*J'ai la conviction que les Jeux créent des liens et qu'ils ont le pouvoir de renforcer notre tissu social ainsi que d'inspirer la jeunesse.*



# DAMIEN CASTELAIN, PRÉSIDENT DE LA MEL

*Chef de file de l'organisation des Jeux olympiques sur son territoire, la Métropole Européenne de Lille est le principal financeur de cet événement majeur dans la métropole. À ce titre, elle se mobilise pleinement pour offrir une expérience mémorable aux sportifs, aux spectateurs et à tous les habitants du territoire.*

## **Quelles sont les retombées attendues pour le territoire métropolitain en termes d'image ?**

La MEL a candidaté et obtenu d'organiser une partie des Jeux Olympiques sur son territoire. Grâce à sa mobilisation et à son amour du sport, elle accueillera 52 rencontres masculines et féminines de basket et de handball du 26 juillet au 11 août 2024. Il s'agira précisément des phases finales des tournois masculin et féminin de handball, ainsi que des matchs de qualification des tournois de basketball. Les meilleurs joueurs du monde vont venir dans notre métropole. La MEL anticipe par ailleurs d'importantes retombées positives en termes d'image, de tourisme et d'économie bien sûr, sans oublier ce qui relève de notre cohésion. En effet, j'ai la conviction que les Jeux créent des liens et qu'ils ont le pouvoir de renforcer notre tissu social ainsi que d'inspirer la jeunesse.

## **Sur le plan social, touristique et économique, que peut-on en espérer ?**

Nous prévoyons une augmentation significative des offres d'emploi temporaires liées à l'événement, un nombre accru de nuitées d'hôtels ainsi qu'une stimulation de l'activité économique locale grâce à la fréquentation des sites olympiques et des événements associés. Un dispositif solide est monté au sein de la MEL par l'Observatoire métropolitain du tourisme afin d'estimer les retombées touristiques de cet événement exceptionnel, similaire à celui mobilisé à l'occasion des matchs de la Coupe du Monde de rugby 2023 et qui nous a permis de compter plus de 350 000 touristes et excursionnistes. Le territoire se prépare et le remplissage hôtelier progresse. Nous attendons une fréquentation importante avec un impact particulièrement

positif, d'autant plus que les JO se déroulent durant la période estivale. Fin février, notre destination se situait en 3<sup>e</sup> place, après Nice et très proche de Marseille (hors Paris), comme étant la métropole d'accueil avec le volume de réservations le plus important par rapport à il y a un an, soit 32 % de remplissage à ce jour. Par ailleurs, nous avons observé sur les derniers grands événements sportifs que la courbe de réservation s'accélérait à mesure que la date approchait. Capacité d'accueil et sens de l'accueil sont notre marque de fabrique. Si nous jetons un œil à la satisfaction des visiteurs venus dans notre territoire à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby, nous atteignons un score de 99 % tout en sachant que 70 % d'entre eux veulent revenir, je l'espère à l'occasion des JO.

## **Quel sera le coût final de l'organisation des JO pour la MEL et comment ce budget est-il ventilé ?**

Accueillir une fête interplanétaire, qui est l'événement télévisé le plus regardé au monde, nécessite des investissements financiers et humains à la hauteur. 4 milliards de téléspectateurs visionneront les Jeux Olympiques et Paralympiques, soit plus de la moitié de la population mondiale. Au-delà de la question du coût final de l'organisation des Jeux Olympiques pour la MEL, nous nous engageons à assurer une gestion financière efficace afin d'optimiser l'impact positif de ces jeux sur notre territoire comme nous en avons toujours l'habitude. À titre de comparaison, les retombées économiques directes générées par l'accueil de cinq matchs de la Coupe du Monde de rugby sont estimées à plus de 80 millions d'euros.

+ de

# 80M€

les retombées économiques directes générées par l'accueil de cinq matchs de la Coupe du Monde de rugby par la MEL en 2023.

## « Les Jeux Olympiques mettent l'accent sur la durabilité. La MEL aussi. »

### À moins de cinq mois des JO de Paris, quels sont les sujets « sensibles » sur lesquels vous portez une attention particulière ?

À ce stade crucial de la préparation, nous accordons une attention particulière à la sécurité, aux transports, à la communication efficace avec la population et aux derniers préparatifs des sites olympiques, en lien étroit avec tous les partenaires associés, Préfecture en tête. Nous nous efforçons de garantir une expérience mémorable pour tous les participants et les habitants.

### Le tissu économique et entrepreneurial de la MEL s'est-il mobilisé comme vous le souhaitiez pour faire de cet événement une « réussite territoriale » ?

La mobilisation du secteur privé est primordiale pour faire de cet événement une réussite territoriale. Je salue à ce titre l'engagement et la mobilisation grandissante du tissu économique et entrepreneurial de la MEL. D'ailleurs, l'assemblée plénière du Comité Grand Lille du 16 avril 2024 est dédiée aux Jeux Olympiques et promet un beau moment de travail coopératif à ce sujet avec de nombreux acteurs du développement économique, de l'attractivité et du rayonnement international de la Métropole Européenne de Lille.

Il y a 30 ans le Comité Grand Lille avait eu l'idée folle d'organiser les Jeux de 2004. Cela n'avait malheureusement pas fonctionné mais l'idée était née. Elle a été le point de départ d'un rêve partagé, celui de voir notre métropole briller sous les feux olympiques. À force de persévérance, trente ans après, nous sommes prêts à allumer la flamme des JO. La MEL a pris son ticket pour le plus grand événement sportif de tous les temps grâce à un engagement politique fort.

### Constatez-vous un engouement des habitants de la MEL autour de l'événement ? Quelles sont les actions menées, ou à venir, destinées à mobiliser davantage la population ?

Il faut savoir avant tout que le sport est un thème cher à notre Métropole. Après avoir accueilli des événements majeurs tels que l'EuroBasket en 2015, l'Euro de football en 2016, la Coupe Davis de tennis cinq fois, le départ

d'une étape du Tour de France en 2022, cinq matchs de la Coupe du Monde de rugby en 2023, nous voilà en route vers l'événement qui fera vibrer le monde cette année : les Jeux Olympiques de Paris 2024. Dans un même élan de sportivité, la MEL sera également le point de départ de la fête sportive et populaire du Tour de France en 2025.

Dans ce contexte, notre capacité d'accueil des grands événements n'est plus à prouver et l'engouement des habitants est palpable. À chaque fois, ces derniers sont au rendez-vous de ces moments de sport qui fédèrent et apportent une joie bienvenue. Pour les Jeux Olympiques, la MEL a prévu un accueil digne de ce nom pour les pas moins d'1 million de spectateurs attendus pour les 52 matchs à la Decathlon Arena - Stade Pierre Mauroy. Enfin, je ne serais pas étonné de voir bondir le nombre d'inscriptions dans les clubs de hand et de basket à la rentrée de septembre, qui plus est si la France brille, ce dont je ne doute pas !

### Au-delà des JO, comment la MEL pérennisera-t-elle l'héritage de cet événement historique pour promouvoir les bienfaits et valeurs du sport auprès des habitants ? En avez-vous fait une de vos priorités politiques ?

Plus qu'une priorité politique, l'héritage des Jeux Olympiques est pour la MEL un moyen de faire vivre les valeurs de l'olympisme et garantir que les bénéfices de cet événement perdurent au-delà de lui-même. Par exemple, la MEL a lancé en décembre dernier son 1<sup>er</sup> budget participatif. Doté d'1,2 million d'euros, il offre la possibilité aux métropolitains de proposer des projets qui constitueront un héritage. Via ce budget participatif, les habitants imaginent des projets que la MEL s'engage à réaliser.

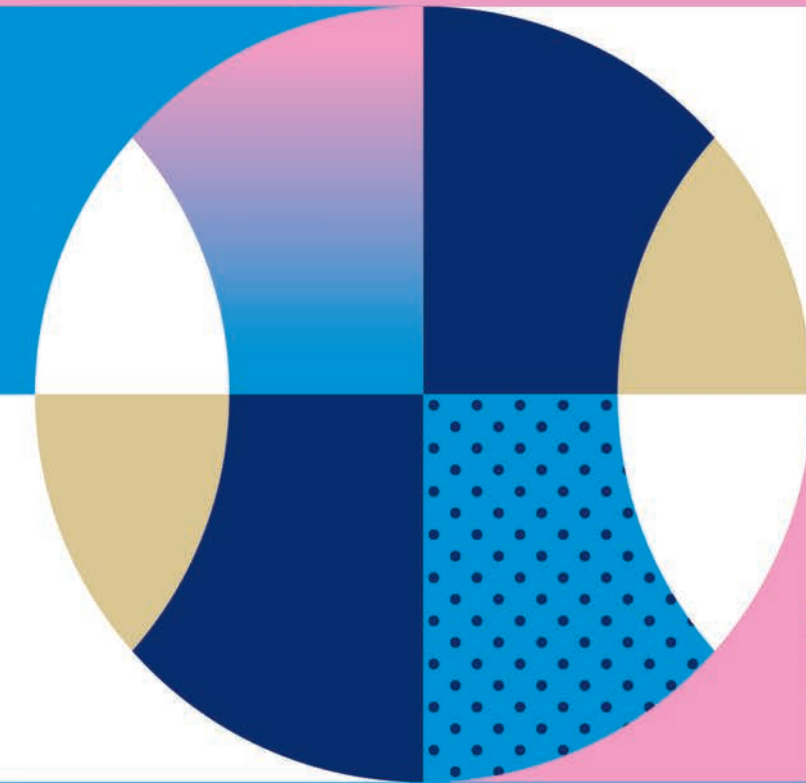
Il faut également préciser que la MEL n'a pas eu besoin de construire pléthore de grands équipements. Nous utilisons principalement l'existant que nous adaptons à l'événement. Le Stadium à Villeneuve-d'Ascq est modernisé et profitera encore plus à tous les amoureux du sport après les Jeux. Un village d'athlètes de 495 chambres baptisé OLYMPIUM y est construit, à proximité immédiate de la Décathlon Aréna Stade Pierre Mauroy, mise en configuration aréna (27 000 places). Les Jeux Olympiques mettent l'accent sur la durabilité. La MEL aussi. OLYMPIUM sera transformée par la suite en résidence étudiante, dotée de toutes les commodités nécessaires à une vie équilibrée : de quoi répondre également en partie à la problématique du manque de logement étudiant.





# LILLE MÉTROPOLE EST FIÈRE D'ACCUEILLIR LES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

**VIBREZ AU RYTHME DES 52 RENCONTRES  
DE BASKETBALL ET DE HANDBALL**





*Il a pris récemment ses fonctions en tant que vice-président de la Région Hauts-de-France en charge des sports, de la jeunesse et de la vie associative. À 4 mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Antoine Sillani présente ses ambitions pour la politique sport-santé de la Région.*

# ANTOINE SILLANI



## **Quelle est la feuille de route du dispositif TEAM Hauts-de-France ?**

Le dispositif a été renouvelé en mars 2023 et à cette occasion, il a été élargi aux athlètes handisports. Cette décision reflète l'engagement fort de la région pour le développement du sport et le soutien de ses sportifs de haut niveau. La TEAM Hauts-de-France rassemble ainsi aujourd'hui 110 athlètes, dont bon nombre sont déjà médaillés, inscrits sur les listes ministérielles Élite, Sénior et Relève pour les disciplines relevant du parasport, handisport et sport adapté. La Région Hauts-de-France réaffirme ainsi sa volonté de soutenir les sportifs régionaux de manière générale, et pas uniquement en vue des JOP de Paris 2024. Certes, cet événement historique est une chance extraordinaire de faire rayonner la région et le sport, mais il n'est pas une finalité. Notre ambition est bien d'accompagner et de soutenir nos athlètes de haut niveau tout au long de leur carrière professionnelle.

En chiffres

Près de

**60**

mécènes mobilisés dans le cadre de la TEAM Hauts-de-France avec un engagement financier de 800 000 € à ce jour.

**Combien d'entreprises de la région se sont-elles engagées à ce jour aux côtés des athlètes régionaux ? Sous quelle forme prend cet engagement et quelles retombées en espèrent-elles ?**

La TEAM Hauts-de-France rassemble toutes les énergies et tous les moyens, publics et privés, pour aider ces sportifs à préparer les JOP de Paris 2024 dans les meilleures conditions matérielles possibles. C'est donc toute une région, avec sa force, sa fierté et ses atouts, qui se mobilise autour de ses athlètes. Et c'est aussi une réelle opportunité pour les entreprises des Hauts-de-France. C'est pourquoi nous avons créé le Pacte TEAM en partenariat avec le CREPS-Maison de la performance et la Fondation du Sport Français.

Ce dispositif permet aux entreprises qui le souhaitent d'intégrer la dynamique d'accompagnement des sportifs vers Paris 2024 et au-delà, en soutenant financièrement un sportif à la hauteur de leurs moyens et avec une fiscalité adéquate. À ce jour, près de 45 sportifs sont accompagnés par 58 mécènes.

Ce soutien prend la forme d'aides diverses : mécénat financier, dons en nature pour l'achat d'un équipement par exemple, proposition d'embauche, etc.

Ce mécénat offre principalement le soutien financier nécessaire à ces athlètes pour accéder à des installations, participer à des compétitions internationales, bref réaliser leurs rêves.

Ce n'est donc pas seulement un acte de générosité, c'est un investissement dans l'avenir du sport et de notre société. En parrainant un sportif, l'entreprise soutient ainsi toute la philosophie du sport et toute l'utilité du sport.



## À PROPOS DE LA TEAM HAUTS-DE- FRANCE

La TEAM Hauts-de-France a été créée avant les Jeux Olympiques et paralympiques de Tokyo 2020, avec un fonctionnement différent de celui d'aujourd'hui puisque les athlètes devaient passer devant un jury de sélection. À la fin de l'olympiade, la Région Hauts-de-France soutenait ainsi 17 athlètes. Ils sont aujourd'hui potentiellement 139 à pouvoir bénéficier de l'aide régionale avec le nouveau dispositif lancé en 2023. Il vise ainsi à accompagner les sportifs de haut niveau de la région dans la préparation des Jeux olympiques et paralympiques, mais également vers l'emploi dans le cadre de leur reconversion professionnelle. Cette aide directe est de 3000 € pour les catégories Élite et de 2000 € pour les catégories Sénior. Ceux qui souhaitent devenir « Ambassadeurs du sport » dans les Hauts-de-France, c'est-à-dire, s'engager davantage en intervenant et en partageant leur expérience, reçoivent un bonus de 2000 €.

Envie de rejoindre la TEAM ?

[team.hautsdefrance.fr/  
mecenat/](https://team.hautsdefrance.fr/mecenat/)



que ce soit en pratique libre ou en pratique encadrée, plus le sport-santé pourra se développer. La Région mène également une politique sport-santé ambitieuse en interne. Nous avons lancé récemment le dispositif « En forme à la Région » qui vise à améliorer la qualité de vie au travail et la bonne santé de nos agents par le rayonnement de la pratique sportive. C'est une des briques de la politique sport-santé portée par la Région.

**La Région Hauts-de-France mène depuis de nombreuses années une politique de sport-santé ambitieuse.**

**Quels en sont les principaux axes ?**

Depuis quelques années déjà, la Région Hauts-de-France œuvre pour rapprocher le monde économique et le monde du sport. J'en ai d'ailleurs fait une priorité politique quand j'ai pris la tête de la Conférence Régionale du Sport des Hauts-de-France (CRdS) dont la mission est d'établir un projet sportif territorial. Je suis en effet convaincu que la pratique sportive revêt une utilité sociale bien au-delà de la compétition. C'est une source d'épanouissement, de bien-être et de cohésion sociale formidable pour notre pays. Elle a un réel impact en matière d'éducation, de santé et sur l'économie d'un territoire. Faire du sport, c'est bon pour la santé et c'est bon également pour la société ! C'est pour toutes ces raisons que la Région Hauts-de-France s'est lancée dans une politique sportive volontariste et ambitieuse. Nous soutenons activement la création d'équipements sportifs qui permettent d'offrir à nos concitoyens une multiplicité de lieux où pratiquer le sport. Je salue particulièrement l'action engagée des ligues et des clubs qui sont porteurs au niveau local de la pratique sportive. Plus il y aura de lieux pour pratiquer,

**Pouvons-nous attendre des JOP qu'ils agissent en « booster » sur la pratique sportive des habitants de la région ?**

J'en suis convaincu ! Les Hauts-de-France auront la chance d'accueillir les épreuves de handball et de basketball mais de manière générale, en fonction des résultats de nos sportifs et des disciplines concernées, il y aura un effet booster. Et c'est toute la richesse du sport de haut niveau qui fait rêver les gens et suscite des vocations. À titre d'exemple, après la Coupe du Monde de Rugby 2023, les Hauts-de-France ont vu bondir le nombre de licenciés en rugby de plus de 11 %, avec une hausse de 83 % chez les féminines de plus de 18 ans. L'effet booster a été indéniable. Le rôle des collectivités est donc d'agir davantage dans l'après-JO afin de surfer sur la vague de cet événement historique et pérenniser durablement cet engagement pour le sport, dont on sait qu'il contribue à nous maintenir en forme et en bonne santé.

« *Le mécénat n'est pas seulement un acte de générosité, c'est un investissement dans l'avenir du sport et de notre société.* »



**“ Les JO 2024, une formidable opportunité pour nos régions et notre pays. ”**

*Cédric LEBOUSSI, Directeur de publication du magazine vudailleurs.com*

**Point de vue :** Les JO 2024 sont une formidable opportunité pour nos régions et notre pays à plus d'un titre. Ils sont cette fabuleuse vitrine qui permettra de redorer l'image de Paris et de la France après celle du chaos vu de l'étranger lors de l'insurrection sociale des Gilets jaunes. Et au-delà des retombées économiques et du tourisme dopé, ces jeux seront aussi l'occasion de faire rayonner nos régions grâce aux épreuves qui s'y déroulent.

Face aux défis environnementaux, notons aussi qu'organiser des jeux plus responsables, plus sobres et tout aussi spectaculaires, ouvre la voie pour que les prochains pays hôtes s'inspirent de la France. Une belle façon d'être moteur de transition écologique !

Ces JO seront également un laboratoire d'innovation technologique puisque le traitement des images par l'IA sera testé à titre expérimental pour détecter des mouvements de foules.

Enfin, dans un contexte international dramatiquement assombri par les guerres, il est important de réussir à mettre de côté les tensions, ces jeux offrent à tous l'opportunité de se retrouver en toute neutralité, dans les valeurs du sport.



## VERRE BAS CARBONE



**Le verre bas carbone** est une composante essentielle vers la neutralité carbone à l'horizon 2050. Pour y parvenir, AGC s'attaque à tous les aspects de son empreinte environnementale avec une approche holistique : des matières premières bas carbone, des fours de fusion à haut rendement, une augmentation de la teneur en calcin (verre recyclé), des sources d'énergie verte, une optimisation du transport entre les sites de production et vers les clients.

**En résulte une diminution de 40% de l'empreinte carbone du Low-Carbon Planibel Clearlite 4 mm par rapport au verre standard : 7 kg CO<sub>2</sub> eq./m<sup>2</sup>.** Verre bas carbone déclinable sur demande en verre feuilleté Stratobel et en verre à faible émissivité Stopray pour la fabrication de vitrage isolant et de contrôle solaire.

[www.agc-yourglass.com](http://www.agc-yourglass.com)

100 RUE LÉON GAMBETTA - BOUSSOIS



**IMT Nord Europe**  
 École Mines-Télécom  
 IMT-Université de Lille



## La Grande École d'ingénieurs au cœur des transitions écologiques, numériques et industrielles

### Enseignement

Ingénieur Généraliste  
 Ingénieur de Spécialité  
**en Apprentissage**  
 Programme d'Intégration  
 Ingénieur en Apprentissage (πA)  
 Masters of Science (MSc)  
 Mastères Spécialisés®  
 Doctorat  
 Executive Education

### Recherche

Systèmes Numériques  
 Energie & Environnement  
 Matériaux & Procédés

### Innovation

Fablab  
 Incubateur/accélérateur

Environnement - Énergies  
 Numérique - Plasturgie  
 et matériaux composites  
 Génie civil - Ingénierie  
 industrielle - Performance  
 industrielle - Cybersécurité  
 Intelligence artificielle  
 Télécommunications



[www.imt-nord-europe.fr](http://www.imt-nord-europe.fr)



#IMTtomorrow

#IMTNordEurope

# JO OPPORTUNITÉS BUSINESS À SAISIR !

*À moins d'une centaine de jours des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le compte à rebours est lancé dans la capitale et dans d'autres villes qui accueilleront les épreuves. En réalité, cela fait de longs mois, parfois des années, que des entreprises s'y préparent. Avec plus de 100 sites de compétition, d'entraînement ou d'accueil à construire et aménager, 15 000 athlètes à accueillir, plus de 13 millions de spectateurs attendus et un budget d'achats estimé à 2,5 Md€, ces Jeux offrent de belles opportunités d'affaires.*

Restauration, transport, sécurité, logistique, hébergement, services médicaux, traduction, communication, infrastructures, nettoyage... depuis le lancement en 2018 des premiers appels publics à la concurrence à aujourd'hui, de nombreuses entreprises surfent sur la vague des Jeux. Si la majorité sont franciliennes, les entreprises des Hauts-de-France ne sont pas en reste.

On le sait, la sécurisation des grands événements internationaux, notamment sportifs, est un défi national pour tout pays hôte qui doit être en mesure de gérer le flux exceptionnel de spectateurs et de touristes, de protéger les sportifs et les stades, d'accueillir le public et de sécuriser les transports. Le dispositif de sécurité mis en place pour les JO de Paris 2024 ne déroge pas à la règle. MC2 Technologies, leader français dans la lutte anti-drones, a développé une solution globale permettant de détecter, d'identifier et de neutraliser, grâce à des fusils brouilleurs, un essaim de drones à plusieurs kilomètres.

À l'occasion des JO de Paris, la PME villeneuvoise déploie sa technologie et son savoir-faire. De son côté, l'agence de services linguistiques Abaque Group a décroché par moins de trois appels d'offres en lien direct avec les JO dont un pour le compte de Solideo, l'établissement public chargé des infrastructures, qui lui a confié la traduction de toute sa communication éditoriale.

Sur le site Coca-Cola de Socx, près de Dunkerque, on se prépare à accueillir le relais de la Flamme olympique. Partenaire historique des JO depuis 1928, la firme s'est engagée à faire vivre la magie des JO auprès de la population, notamment de la jeunesse, et à accélérer sa transition écologique vers des changements profonds et durables. Enfin, découvrez les coulisses du projet Olympium, la résidence olympique qui accueillera cet été à Villeneuve d'Ascq les basketteurs, les handballeurs et les délégations des JO de Paris, soit 550 athlètes. Un défi constructif hors norme pour ADIM Hauts-de-France et ses partenaires !



Les deux cofondateurs, de gauche à droite :  
Christophe Gaquiere et Nicolas Vellas.

# MC2 TECHNOLOGIES INNOVE POUR NOUS PROTÉGER!

*Sur le site de la Haute-Borne à Villeneuve d'Ascq, cette pépite de la French Tech a acquis une solide expertise dans le domaine des hyperfréquences appliquées. Détection d'objets cachés sur des personnes, lutte anti-drone et anti RC-IEDs<sup>1</sup> : MC2 Technologies développe des solutions innovantes au service de la sécurité civile, déployées notamment lors de grands événements internationaux.*

**E**n 2004, Nicolas Vellas, alors jeune doctorant en électronique, s'associe avec son directeur de thèse Christophe Gaquiere pour fonder MC2 Technologies. 20 ans plus tard, la première start-up spin-off du laboratoire de l'EMN<sup>2</sup> de l'Université de Lille 1 est devenue une PME en forte croissance, spécialisée dans les solutions technologiques liées à la sûreté et à la sécurité des personnes. Son innovation phare, qui à ce jour n'a pas de concurrent équivalent dans le monde, se présente sous la forme d'une caméra hyperfréquence permettant de voir à travers les vêtements. « Cette caméra a la particularité de pouvoir scanner des personnes qui se déplacent, ce qui n'est pas le cas par exemple des « body scanners » des aéroports. Le scan en mouvement permet de détecter la présence d'une menace mais aussi d'éviter la formation de file d'attente », résume Nicolas Vellas. Baptisée MM-IMAGER, cette solution est commercialisée en Chine depuis déjà quelques années. « Nous aimerions nous positionner sur le marché français et européen mais les contraintes d'utilisation sont beaucoup plus complexes qu'en Chine », se défend le président de MC2 Technologies qui mentionne expressément la loi du 25 mai 2021 « pour une sécurité globale préservant les libertés » interdisant l'utilisation de ce genre d'équipements sur le sol français, en dehors des zones aéroportuaires.

## Labellisée pour les JO de Paris.

Fruit d'un programme de recherche de 10 ans, cette technologie innovante a toutefois été labellisée en janvier 2023 dans le cadre du dispositif de sécurité des JO de Paris 2024. Mais voilà, aux contraintes réglementaires déjà complexes se sont ajoutés des choix politiques et budgétaires qui ont freiné le processus nécessaire au déploiement de la solution. La phase d'expérimentation a bien été réalisée à l'été 2023 à Marseille à l'occasion de la reprise des matches de football de la ligue 1. Hélas trop tardivement pour pouvoir être déployée pour les JO de Paris. « Le rapport émis par la SGDSN<sup>3</sup> nous était favorable mais à quelques mois de l'événement, les sociétés privées de sécurité n'ont pas souhaité revoir leurs dispositifs. Notre solution a donc été labellisée mais elle ne sera pas déployée. C'est une déception! », lance Nicolas Vellas qui pointe à demi-mot des choix politiques incohérents et une inertie administrative importante. Plus de 150 équipements ont à ce jour été vendus à la Chine, qui est le premier marché à l'export de l'entreprise.

<sup>1</sup> Engins explosifs improvisés radiocommandés  
<sup>2</sup> Institut d'Électronique, de Microélectronique et de Nanotechnologie  
<sup>3</sup> Secrétariat général de la Défense et de la Sécurité nationale

► **2,7 M€**  
Investis dans  
la R&D en 2023.



**Des fusils brouilleurs de drones.**

Leader français dans la lutte anti-drones, fournisseur officiel des ministères de la Défense et de l'Intérieur, MC2 Technologies a par ailleurs développé une solution globale permettant de détecter, d'identifier et de neutraliser, grâce à des fusils brouilleurs, un essaim de drones à plusieurs kilomètres. À l'occasion des JO de Paris, la PME villeneuvoise fournira différents acteurs pour la partie « *neutralisation des drones par brouillage* ». Le groupe Thalès a, en autres, pris la tête du consortium qui a remporté en 2021 l'appel d'offres « *Parade* » lancé par la Direction générale de l'armement pour la protection anti-drones des grands événements, tels que la Coupe du Monde de rugby 2023 et les JO de Paris 2024. « *La menace drone est prise très au sérieux. L'exemple du conflit russo-ukrainien nous montre à quel point les drones sont devenus une pièce maîtresse de la guerre. Mais un drone utilisé par un particulier pour filmer par exemple une compétition sportive peut, en cas de chute, provoquer un accident grave voire un mouvement de foule*

*potentiellement meurtrier* », souligne Nicolas Vellas. MC2 Technologies avait déjà remporté le marché pour la sécurisation des JO de Tokyo 2020 face à des concurrents asiatiques, australiens et américains. Le contrat portait sur l'achat de 330 fusils brouilleurs. Pour des raisons évidentes de sécurité, l'information concernant les JO de Paris ne sera pas dévoilée...

**100 % made in Hauts-de-France.**

Les solutions développées par MC2 Technologies sont entièrement conçues et fabriquées dans l'hexagone, précisément dans les Hauts-de-France, ce qui lui permet de maîtriser toute la chaîne de valeur. Dans un secteur à forte valeur technologique, la R&D est une priorité pour l'entreprise qui y consacre 25 % de son chiffre d'affaires : « *C'est un effort nécessaire qui nous permet de suivre les évolutions technologiques et de répondre aux menaces futures* », souligne le dirigeant sans en dire davantage. Secret-défense oblige...

## À PROPOS DE MC2 TECHNOLOGIES

- Création: 2004
- 95 salariés
- CA 2023 : 12 M€
- R&D: 25 % du CA
- Export: 80 % du CA
- Au classement des 500 champions français de la croissance (Les Échos)
- [www.mc2-technologies.com](http://www.mc2-technologies.com)

« *La menace drone est prise très au sérieux (...) Un drone utilisé par un particulier pour filmer une compétition sportive peut, en cas de chute, provoquer un accident grave voire un mouvement de foule potentiellement meurtrier.* »



Thierry Tavakelian,  
Président d'Abaque Group.

## LES SERVICES LINGUISTIQUES VERSION ABAQUE GROUP

*C'est une entreprise nordiste qui cultive une certaine discrétion... mais qui sait avec talent faire parler les autres. Agence de traduction classique à sa création en 2004, Abaque s'est transformée en 20 ans en un groupe de services linguistiques innovants. Grâce aux JO de Paris 2024, l'agence a renforcé son expertise dans le monde sportif et conforté sa place de leader sur le marché du tourisme. Mais pas uniquement...*

« Abaque est une agence de communication interculturelle et inclusive », présente Thierry Tavakelian, son président depuis 2018. Traduction ? « La communication interculturelle, c'est la faculté que l'on donne à toute structure, publique ou privée, de communiquer, quel que soit le support choisi, avec des cibles de langues étrangères », résume-t-il. Quant à la communication inclusive, elle vise à rendre ces supports accessibles à tous grâce à l'apport de sous-titrages ou de vocalisation en langue originale ou après traduction.

C'est ainsi que depuis 3 ans, Abaque assure le sous-titrage de toutes les vidéos de la Présidence de la République destinées aux réseaux sociaux. Une belle prise pour l'agence qui a remporté ce prestigieux marché parmi plus d'une vingtaine de candidats. « Nous suivons le Président dans tous ses déplacements à l'étranger ce qui implique une réactivité et une disponibilité de tous les instants », précise Thierry Tavakelian. Abaque gère également la communication de trois ministères dont celui de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires ainsi que d'un bon nombre de collectivités territoriales et d'institutions nationales, comme la Banque de France pour laquelle elle assure la traduction en simultané des conférences internationales.

### Le pari gagnant de la diversification

L'année 2018 a marqué un tournant stratégique pour Abaque : l'agence donne en effet un sacré coup d'accélérateur à sa croissance grâce à une levée de fonds réalisée auprès de Nord Création (IRD Invest). « Dans notre métier, il existe des seuils de crédibilité. Nous devons monter en puissance pour pouvoir nous positionner sur d'autres marchés que celui du tourisme, notre marché historique », explique son président. Leader en France des traductions pour le tourisme, l'agence compte ainsi dans son portefeuille clients plus de 500 offices de tourisme et organismes assimilés (CDT, CRT, musées, monuments historiques) ainsi que des grands acteurs privés comme le Club Med ou le Groupe Louvre Hôtel.

Entamée dès 2018, la stratégie de diversification de ses activités lui permet aujourd'hui d'approcher d'autres secteurs étroitement liés, comme la culture, le sport et le monde institutionnel. Le pari s'avère gagnant : en 2019, Solideo, l'établissement public chargé des infrastructures Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, lui confie la traduction de toute sa communication éditoriale. Dans la foulée, l'agence décroche un marché pour le compte du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) avant de remporter, en 2022, le sous-titrage des vidéos de la SNCF diffusées pendant la Coupe du monde de rugby. L'année suivante,

► **+ de  
1800**

**clients en France,  
dont 10% dans  
les Hauts-de-France,  
et à l'international.**

## À PROPOS DU GROUPE ABAQUE

- Création: 2004
- + de 10 salariés
- + de 2000 traducteurs et experts externes
- + de 13000 projets linguistiques livrés
- Chiffres d'affaires 2023 : 1,2M€
- [www.leservicesaugmentes.com](http://www.leservicesaugmentes.com)

la traduction en anglais des brochures des JO de Paris 2024 lui est confiée. Pour assurer la cadence des procédures d'appels d'offres, Abaque a mis en place une organisation bien rodée qui lui permet de répondre, souvent avec succès, à une cinquantaine de marchés publics ou privés par an.

### Rendre la traduction plus accessible

Si les marchés remportés grâce aux JO de Paris 2024 ont eu un effet direct sur le chiffre d'affaires de l'agence, ils n'ont pas impacté l'organisation en interne. L'entreprise, qui s'appuie sur un réseau de prestataires, peut en effet compter sur la souplesse de son modèle pour absorber les variations à la hausse comme à la baisse de l'activité. En revanche, les retombées indirectes sont indéniables. Il y a quelques semaines, Abaque annonçait avoir remporté le marché de la traduction du site [France.fr](http://France.fr), le site internet d'Atout France, l'agence de promotion du tourisme de la France. « Nous n'aurions sans doute pas remporté cet appel d'offres sans l'expertise et la crédibilité que nous avons acquises précédemment dans les secteurs du tourisme et du sport », confie Thierry Tavakelian. Quand il songe à l'après-JO, le président d'Abaque est plutôt serein. L'agence lancera d'ailleurs avant l'été une plateforme disruptive de services automatisés. Baptisée NuKomR®, cette application permettra à une personne, via son mobile ou tout autre appareil connecté,

de parler dans une langue et d'être comprise instantanément dans une autre langue par son interlocuteur. Cette application sera dédiée dans un premier temps aux professionnels. « Mobiliser un interprète pour une heure de traduction peut vite coûter cher et toutes les entreprises n'ont pas les moyens de le faire. Avec NuKomR®, grâce à un process fondé à 100 % sur l'intelligence artificielle, nous allons rendre la traduction plus accessible », dévoile Thierry Tavakelian qui rappelle que la raison d'être d'Abaque est bien d'établir des liens entre les peuples et les cultures.

« Dans notre métier, il existe des seuils de crédibilité. Nous devons monter en puissance pour pouvoir nous positionner sur d'autres marchés que celui du tourisme, notre métier historique. »



Arnaud Lallemand,  
Directeur du site.

# COCA-COLA DANS LES STARTING-BLOCKS

Partenaire officiel des Jeux Olympiques depuis 1928, la marque Coca-Cola est historiquement associée à cet événement mondial. Sur le site de Socx, plus grande unité de production de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) en France, on se prépare à faire vivre et à célébrer la magie des Jeux.

▶ **156 M€**

Investis sur le site  
entre 2018 et 2023.

Le 26 juillet 2023, Coca-Cola, parrain officiel du Relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024, lançait une campagne nationale pour offrir la possibilité aux Français de porter la Flamme Olympique. À partir du mois de mai, près de 1500 chanceux sélectionnés par Coca-Cola, parmi environ 15 000 candidatures, vont ainsi endosser le rôle de porteurs de ce symbole ancestral du cérémonial olympique dans plus de 400 villes en France. À travers ces relais, l'entreprise veut donner à chacun l'opportunité de vivre la magie des Jeux Olympiques et Paralympiques. « Nous voulons faire briller toutes les villes, toutes les fiertés culturelles et toutes les communautés de France. C'est aussi cela la magie Coca-Cola : pouvoir donner accès à ce qui paraît inaccessible, faire vivre des moments forts dont les Français et les Françaises se souviendront toute leur vie », promet Claire Revenu, Directrice Générale Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 chez Coca-Cola. La Flamme Olympique s'arrêtera donc dans les Hauts-de-France, avec un temps fort marqué par le passage de relais de la Flamme sur le site de Socx, le mardi 2 juillet en fin de matinée.

#### Célébrer en interne la magie des JO.

Outre cette journée festive, la direction du site a décidé d'embarquer l'ensemble des collaborateurs dans l'effervescence de cet événement sportif. Profitant de la billetterie offerte aux 2500 salariés de CCEP France,

ceux du site nordiste qui le souhaitent auront la chance d'assister à une épreuve. « Nous avons tenu compte de leurs préférences concernant les épreuves et les sites de compétitions, et ils ont également pu choisir avec quels collègues vivre ce moment », explique Arnaud Lallemand. Le directeur du site confie pour sa part s'être laissé tenter par la toute nouvelle épreuve olympique de ces JO, le breakdance (ou breaking), qui se tiendra Place de la Concorde à Paris. « Nous avons envie de tirer l'engagement et la fierté de nos équipes, et de promouvoir les valeurs de l'entreprise de convivialité et de célébration. On sent déjà une belle émulation monter en interne », se réjouit-il.

Fort de ses engagements en faveur de la diversité, l'égalité et l'inclusion, CCEP compte bien s'appuyer sur les Jeux de Paris 2024 pour confirmer sa volonté d'avoir un impact social positif et durable. L'événement est une formidable opportunité d'accélérer la mise en œuvre de ses engagements sociétaux, notamment auprès de la jeunesse. « Nous sommes convaincus que le sport est un facteur fort d'insertion sociale et professionnelle. C'est le sens du partenariat que nous avons depuis quelques années avec Sport dans la Ville », indique Arnaud Lallemand. Coca-Cola s'est ainsi engagé à faire vivre la magie de Paris 2024 aux jeunes accompagnés par cette association : 50 d'entre eux auront l'opportunité de porter la Flamme Olympique et 50 autres assureront la distribution de boissons aux athlètes et spectateurs pendant les Jeux.



« En parallèle, nous souhaitons également porter des messages sur l'inclusion des personnes porteuses d'un handicap à l'occasion des Jeux Paralympiques », ajoute-t-il.

**La marque rouge veut voir vert.**

Coca-Cola veut également profiter des Jeux de Paris pour accélérer sa transition, notamment environnementale, vers des changements profonds et durables. Afin de soutenir l'ambition des organisateurs de Paris 2024 de réduire de moitié l'empreinte plastique à usage unique de l'événement par rapport aux JO de Londres 2012, la firme a repensé son modèle de distribution de boissons pour s'appuyer sur une économie circulaire à travers la collecte, le réemploi ou le recyclage de la totalité de ses emballages. Différentes solutions seront ainsi proposées selon les besoins et les possibilités techniques de chaque site : fontaines à boissons, gobelets réutilisables et consignés, bouteilles en verre, bouteilles en plastique PET recyclé. Sur la base du volontariat, une équipe de salariés du site de Socx sera dédiée, le temps de l'événement, à la préparation, au réapprovisionnement et à la maintenance de ces différents équipements. « Nous innovons avec ce nouveau modèle de distribution, qui est l'aboutissement de 18 mois de travail, et un vrai défi technique et logistique », explique Arnaud Lallemand.

**À PROPOS DU SITE DE SOCX**

- Création: 1989
- 470 collaborateurs
- 8 lignes de production dont 6 > 7j/7
- 10 marques produites
- 8 000 contrôles de qualité / jour
- [www.cocacolaep.com/fr/](http://www.cocacolaep.com/fr/)

« Nous innovons avec ce nouveau modèle de distribution, qui est l'aboutissement de 18 mois de travail, et un vrai défi technique et logistique. »

**À fond sur la réindustrialisation!**

Le site nordiste de CCEP France a investi 156 M€ en cinq ans pour développer son offre de gamme et de formats, et poursuivre sa démarche de croissance durable. Pour répondre à l'augmentation attendue des volumes de production, des équipes week-end ont été mises en place et une centaine de nouveaux collaborateurs ont été recrutés. « Nous sommes volontaires sur la réindustrialisation du pays : nous voulons fabriquer en France ce que l'on vend en France. Aujourd'hui, 95 % de nos boissons consommées en France sont produites dans l'une de nos 5 usines dans l'hexagone », affirme le directeur.

Seul site de production français équipé de lignes aseptiques, Socx produit notamment les marques Fuze Tea et Tropicso ainsi que les boissons énergisantes Monster et Powerade, la boisson pour le sport du portefeuille de marques de l'entreprise. Le site dunkerquois a anticipé bien en amont les éventuelles retombées économiques et organisationnelles liées à ces volumes additionnels. « A priori, nous n'attendons pas d'augmentation sensible de la capacité de production d'autant que nous disposons d'un stock de sécurité. Mais nous serons en capacité maximum en juillet et août pour répondre 7j/7 aux demandes qui nous parviendront », promet Arnaud Lallemand.



Vincent Beaucamp,  
directeur d'ADIM Hauts-de-France.

## OLYMPIUM: À DÉFI CONSTRUCTIF, CHANTIER SPORTIF !

*Le 15 mai prochain, ADIM Hauts-de-France, filiale de développement immobilier de VINCI Construction et mandataire d'un groupement constitué de Sergic Résidences Services et de Bouygues Immobilier remettra à la MEL les clés de la résidence Olympium qui accueillera cet été les basketteurs, les handballeurs et les délégations des JO de Paris, soit 550 athlètes. L'ensemble immobilier, situé à deux pas du Stadium Lille Métropole à Villeneuve d'Ascq, s'est élevé en 21 mois. Une prouesse technique inédite pour ADIM et ses partenaires.*

**630**  
C'est le nombre  
de jours nécessaires  
à la réalisation  
des 496 logements.

« Le projet Olympium est un défi constructif au service du sport », résume Vincent Beaucamp, directeur d'ADIM Hauts-de-France. Le chantier a démarré en juin 2022 pour une livraison fin mars 2024, soit 21 mois de travaux au total. Un projet hors norme réalisé dans des délais serrés : « *Les défis constructifs, la gestion du planning, l'importance du collectif et de la culture de la performance ont contribué à la réussite de ce chantier* », assure-t-il. La MEL a désigné un lauréat qui puisse être garant de la réalisation du chantier dans ce temps record. « *Nous savions que nous étions capables de mener à bien cette construction dans les délais. Nous avons anticipé le projet dans sa conception et nous avons adopté une démarche de lean management afin d'optimiser le travail de chaque corps d'état* », ajoute Vincent Beaucamp. Un chantier piloté par Sogea Caroni, également filiale de VINCI Construction, et qui aura mobilisé près de 100 compagnons et une cinquantaine d'entreprises au pic de son activité.

### Une course contre la montre

Dans ce dossier, l'attelage public / privé a plutôt bien fonctionné : ADIM Hauts-de-France a été désigné lauréat le 18 octobre 2021 et le permis de construire déposé en décembre de la même année. Il a ensuite fallu deux mois à la mairie

de Villeneuve d'Ascq pour instruire le dossier. Un délai record de plus ! « *Nous avons acquis le terrain et très rapidement ensuite débuté les travaux. C'est ce que j'appelle un PGV ou projet à grande vitesse* », plaisante le directeur d'ADIM Hauts-de-France. Fin mars 2024, la filiale de Développement Immobilier a livré l'ensemble des chambres à Sergic Résidences Service qui sera le gestionnaire de la résidence. Ce dernier disposera ensuite de 45 jours pour aménager les chambres avant la remise des clés prévue le 15 mai. Le 15 août, à l'issue des épreuves olympiques, la restitution des lieux sera effectuée, avec remise en état si besoin des logements, avant l'arrivée des étudiants début septembre. Une vraie course contre la montre !

### Laisser un héritage

Derrière ce chantier inédit, ADIM Hauts-de-France a souhaité à la fois raconter une histoire et laisser un héritage. « *Nous voulions proposer un projet immobilier porteur de sens. Olympium s'articule autour d'un campus associant sport et santé et s'inscrit dans l'histoire sportive de ce site dont nous avons souhaité préserver l'héritage* », explique Vincent Beaucamp. C'est ainsi que le bâtiment, par sa réversibilité, répondra dans quelques semaines aux besoins des athlètes olympiques et se transformera ensuite en une résidence étudiante et en espaces de co-living.

Une des deux résidences sera en effet proposée en logements à destination d'étudiants de la métropole lilloise et d'étudiants du campus sport santé qui sera réalisé sur une autre parcelle de l'autre côté du Stadium. La seconde résidence accueillera quant à elle des jeunes actifs en co-living et des sportifs des clubs de la MEL dès le mois de septembre 2024.

Dans sa configuration finale, Olympium formera donc un ensemble composé de 380 logements (310 studios et 70 appartements T2) et d'une résidence co-living (115 appartements T1 et 30 appartements T3) incluant des services mutualisés pour les deux résidences (salle de fitness, laverie, salle de musique, espace zen, restaurant, etc.).

#### **Un projet de territoire structurant**

« *Olympium est également un projet de territoire structurant mis au service de l'excellence sportive de la MEL* », ajoute le directeur d'ADIM Hauts-de-France qui mesure les retombées directes et indirectes pour l'entreprise.

À commencer par son image : « *Jamais un de nos projets immobiliers n'aura été mis autant en lumière. Il y a une vraie fierté en interne d'avoir pu mener ce chantier comparable à une épreuve sportive et qui valorise notre savoir-faire immobilier et constructif* ». La réussite de cette opération pour ADIM Hauts-de-France lui permet de se projeter sur de futurs projets de cette envergure. « *Nous pourrions nous nourrir de cette belle expérience pour aller chercher d'autres projets immobiliers en lien avec le monde sportif ou la résidence étudiante* », laisse entendre Vincent Beaucamp.

En septembre prochain, ADIM Hauts-de-France inaugurera une œuvre d'art dans le cœur d'îlot baptisé « *Les jardins d'Olympie* » et sur lequel a été construit un boulodrome ainsi que des bancs en forme d'anneaux olympiques. Cette œuvre d'art, née de l'imagination de l'artiste-plasticien Laurent Perbos, sera composée de trois marches en béton et de trois 3 pilastres en référence aux origines grecques de l'olympisme. « *Olympium sera un lieu de vie, de partage et de rencontre, un lieu avec une âme et une histoire. C'est exaltant de travailler pour une ambition aussi noble que celle des Jeux Olympiques et d'avoir eu le sentiment de participer, à notre niveau, à l'organisation de ces JO dans les Hauts-de-France. C'est une grande fierté personnelle et collective. Nous l'avons fait dans le respect du lieu, avec beaucoup de plaisir et une émulation positive qui nous a tous rapprochés pendant ces 21 mois où nous avons tout partagé ensemble, nos joies comme nos peines* », conclut Vincent Beaucamp. La fin d'une belle aventure humaine, tout aussi sportive que celle qui s'apprête à prendre le relais...

## **À PROPOS DE ADIM HAUTS-DE-FRANCE**

- **Date de création : 2007**
- **Deux implantations à Roubaix et Compiègne**
- **18 collaborateurs**
- **CA 2023 : 60 M€**
- **[adim.fr](http://adim.fr)**

*C'est exaltant de travailler pour une ambition aussi noble que celle des Jeux Olympiques et d'avoir eu le sentiment, de participer, à notre niveau, à l'organisation de ces JO dans les Hauts-de-France.*

# Des parcours résidentiels pour tous avec

**3F Notre Logis**   
Groupe ActionLogement



Filiale du groupe 3F dans les Hauts-de-France, **3F Notre Logis** concentre son activité de bailleur social principalement au sein de la Métropole européenne de Lille.  
*Interview de Jean-Michel Lehembre, son président.*

## POURRIEZ-VOUS PRÉSENTER L'ACTIVITÉ DE 3F NOTRE LOGIS ?

**3F Notre Logis** est né de la fusion entre Notre Logis et 3F Nord-Artois qui emploie 150 collaborateurs. Notre activité de bailleur social se développe à 80% au sein de la Métropole européenne de Lille sachant que notre vocation est de loger principalement les salariés des entreprises du bassin d'emploi de la Métropole. Nous comptons ainsi 11 544 logements fin décembre 2023 dont 372 nouvelles entrées en gestion sur l'année 2023 (hors accession, hors mandats de gestion, inclus PSLA). Cette même année, 331 logements étaient en chantier tandis que 1355 ont été attribués. Nous avons également une activité de réhabilitation de notre parc : 303 logements ont été réhabilités en 2023.

## DANS QUELLE MESURE VOTRE ACTIVITÉ PARTICIPE-T-ELLE AU DYNAMISME ET À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ?

La construction et la réhabilitation de notre parc stimule l'activité de la région car nous faisons appel à tous les

corps de métier liés à la construction et à l'entretien. En 2023, nous avons investi 40,7 millions d'euros en construction et 8,9 millions d'euros en réhabilitation. Il s'agit d'investissements structurants, effectués en lien avec les bassins d'emploi et les collectivités. Ensuite, en tant que filiale d'Action logement immobilier (ALI), notre ADN est de loger en particulier les salariés à revenus modestes. En leur proposant des logements de qualité proches de leur lieu de travail, nous améliorons leur qualité de vie. Enfin, la mise à disposition de ces logements permet de les fidéliser et contribue à l'attractivité du territoire.

## QUELS SONT VOS OBJECTIFS POUR CETTE ANNÉE 2024 ?

Dans un environnement tendu tant en matière de ressources – nous dépendons du taux du livret A – que de foncier avec l'avènement du zéro artificialisation nette (ZAN), nous restons ambitieux et confiants. En tant qu'opérateur d'Action Logement pour la MEL, notre but est de continuer à proposer des parcours résidentiels pour tous en veillant à préserver l'humain, la planète et en continuant à réaliser de beaux résultats.





**ATLAS DE LA REPRÉSENTATION  
DES MANDATS EN RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE****ÉCONOMIE****Représentation régionale**

CCIR, CESER, CDVL.

**Représentation locale**

Conseil communal concertation, Comité usagers services fiscaux trésorerie générale, Conseils de développement, SINP, CCI, GPI.

**EMPLOI****Représentation régionale**

Commission régionale de conciliation, Défenseurs syndicaux, IPR Pôle Emploi, CPRI, CREFOP, APEC.

**Représentation locale**

Conseil Départemental d'Insertion, Compétences et emploi, MDE, CDAPH, IPT Pôle Emploi, CODEI, PLIE, DDETS, ML.

**ENVIRONNEMENT****Représentation régionale**

Comité de Bassin, Comité régional de la biodiversité, ATMO

**Représentation locale**

ACORE

**FORMATION****Représentation régionale**

AG-CNAM, C2RP, Transition Pro

**Représentation locale**

Grandes Ecoles/Universités, IUT

**JURIDICTIONS****Représentation régionale**

Pôle Social du TJ

**Représentation locale**

Tribunal de Commerce, CPH.

**LOGEMENT****Représentation régionale**

CRAL

**Représentation locale**

GIPEL, ARELI, ESH Action Logement.

**PROTECTION SOCIALE****Représentation régionale**

ARACT, ARS, UGECAM, CARSA, URSSAF, COREOCT, SSTRN, Conférence régionale de la CAF, Conseil régional de discipline des caisses de sécurité sociale, Conférence régionale des financeurs du sport HdF, CRPST, Conférence régionale du Sport, PRITH, CTR CARSA, ODAADS, CRSA.

**Représentation locale**

AG2R-La Mondiale, CAF, CPAM, PST, MALAKOFF HUMANIS, CAP EMPLOI, ASMIS, AISMT, AISTV, ASTAV, ASTIL62, CEDEST.

**RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT****SUPERIEUR****Représentation régionale**

ADRINORD, FORMASUP, HDFID, CRGE.

**Représentation locale**

EILCO, UPHF, ISCID CO

**RELATIONS ECOLE-ENTREPRISE****Représentation régionale**

Clubster, CAEN

Atlas de la représentation  
des mandats en région  
Hauts-de-France**GILLES LECHANTRE****Président de la Commission Sport,  
Santé & Bien-être du Medef Lille Métropole***Pour ce « serial entrepreneur » qui a fait du sport une ligne de conduite, la pratique d'une activité physique est une source de performance pour les entreprises.***Pourquoi avoir accepté ce mandat ?**

Cette commission a été lancée à l'initiative de Yann Orpin, Président du Medef Lille Métropole, dont l'idée initiale était de l'orienter vers le sport. Je lui ai suggéré de l'élargir à la santé et au bien-être qui sont, selon moi, des sujets indissociables du sport. La création de cette commission prenait également tout son sens à l'approche des JO de Paris. Et puis à titre personnel et professionnel, le sport a toujours été un moteur dans mes choix ainsi qu'une ligne de vie.

**Comment cet engagement fait-il écho à votre parcours ?**

En 2012, quand j'ai créé Cooptalis (devenue Anywr en 2022) avec Olivier Desurmont, nous avons souhaité placer la pratique physique au cœur de notre projet. Outre des bureaux permettant la pratique de différents sports, nous avons également ouvert le recrutement à des sportifs de haut niveau. Goût de l'effort, adaptation, esprit d'équipe, cohésion, ils ont inculqué avec succès ces valeurs à toute l'équipe. Je suis convaincu que le sport est un outil formidable au service des ressources humaines, une réponse imparable aux problématiques de recrutement, d'attractivité des talents, de fidélisation et de turn-over.

**Quelle est la feuille de route de cette nouvelle commission ?**

Des initiatives se développent ici et là dans les entreprises de la région mais ces bonnes pratiques ne sont pas suffisamment partagées. Au travers de cette commission, nous voulons recueillir et partager ce qui se fait de mieux. Parfois, ce sont des choses toutes simples à mettre en place, encore faut-il en avoir l'idée. Depuis un an, nous avons déjà participé à divers événements qui visent à promouvoir le sport, la santé et le bien-être en entreprise et plus largement dans la société. Nous essayons d'y contribuer à notre niveau et nous avons bien sûr l'intention de surfer sur la vague des JO de Paris 2024 pour impulser une dynamique et laisser un héritage tangible.

**À PROPOS DE LA COMMISSION  
SPORT, SANTÉ & BIEN-ÊTRE**

Créée en 2023, elle accompagne les entreprises et les dirigeants au quotidien sur différents sujets : l'attractivité des talents, la fidélisation des collaborateurs, la qualité de vie et le bien-être au travail. Elle initie et participe également à des événements visant la promotion de la pratique sportive en entreprise.

Envie de nous rejoindre ? [www.medef-lille-metropole.fr](http://www.medef-lille-metropole.fr)



## L'INSA Hauts-de-France, alliage entre excellence académique et ouverture sociale



### Quelles sont les formations proposées par l'INSA Hauts-de-France ?

Nous sommes un institut de formation en ingénierie spécialisé dans trois grands domaines thématiques : santé et handicap, Industrie du futur et mobilité verte, inclusive et intelligente. Les diplômes que nous délivrons (ingénieurs, licences, masters et doctorats) concernent surtout ces deux derniers domaines. Nous travaillons main dans la main avec les industriels présents dans la région et avons des partenariats de longue date avec Alstom, Ampere, Toyota, EDF, etc. Nous développons avec eux à la fois des activités de formation et de re-

cherche. Nos étudiants effectuent des stages ou signent des contrats d'apprentissage chez eux, sachant que nous comptabilisons 600 apprentis chaque année. Des ingénieurs de nos entreprises partenaires viennent par ailleurs dispenser des cours ou faire des conférences au sein de notre institut.

cherche. Nos étudiants effectuent des stages ou signent des contrats d'apprentissage chez eux, sachant que nous comptabilisons 600 apprentis chaque année. Des ingénieurs de nos entreprises partenaires viennent par ailleurs dispenser des cours ou faire des conférences au sein de notre institut.

### Quelles sont les valeurs de votre établissement ?

L'ADN de l'INSA Hauts-de-France repose sur une double exigence d'ouverture sociale et d'excellence académique, sachant que nos formations sont adossées à la recherche au sein des quatre laboratoires de l'UPHF. En matière d'ouverture sociale, nous travaillons avec les collègues et lycées du territoire pour aider les jeunes à se projeter dans l'enseignement supérieur. Par ailleurs, des aides sociales existent sur notre campus pour faciliter leur intégration, une fois recrutés. Nous souhaitons également intégrer davantage de filles dans notre établissement : elles représentent aujourd'hui environ 25% de nos étudiants. Pour cela, nous menons des interventions dans le secondaire

et développons un projet de tutorat afin de renforcer leur appétence pour l'informatique et les mathématiques en partenariat avec le rectorat et l'éducation nationale.

### Quelles sont les nouveautés pour cette année 2024 ?

Nous allons ouvrir un master dédié à l'électromobilité à la rentrée. Il est soutenu par les industriels de l'automobile et des batteries présents dans la région. Un diplôme international qui porte sur les technologies de l'information pour la mobilité durable va également voir le jour en partenariat avec d'autres universités européennes. Dans ce cadre-là, nous allons développer des plateformes technologiques et une recherche appliquée qui devraient intéresser les entreprises du secteur de la mobilité. Notre attractivité internationale nous permet par ailleurs de faire venir sur le territoire près de 700 étudiants étrangers.



▶ **Corinne Sacquet,**  
Conseiller en droit social  
[www.lacitedesentreprises.com](http://www.lacitedesentreprises.com)

## JO 2024

### Dérogation à la durée du travail

*Accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques, c'est organiser le plus grand événement au monde, symbole d'ouverture, de diversité et d'universalité. Cette fête sportive aura une incidence dans notre quotidien. En effet, ce ne sont pas seulement les domaines du sport, du tourisme ou de l'économie qui sont concernés par les J.O, mais également ceux de différents droits dont le droit du travail.*

La création d'un motif spécifique adapté à l'organisation des Jeux se justifie, selon le Gouvernement, par le fait que la réglementation actuelle en matière de dérogation au repos dominical ne permet pas des ouvertures de commerces ciblées et limitées dans le temps pour ce type d'événements exceptionnels.

#### La loi n° 2023-380 du 19 mai 2023

La loi n° 2023-380 du 19 mai 2023 relative aux Jeux olympiques et paralympiques de 2024 dans son article 25 crée un dispositif ad hoc de dérogation préfectorale au repos dominical, pendant la période des Jeux (du 15 juin 2024 au 30 septembre 2024), pour les commerces de vente au détail (ensemble des commerces physiques vendant des biens et des services, à l'exception des commerces de gros et du e-commerce) situés à proximité des sites de compétition afin de répondre aux besoins importants en matière d'offre commerciale engendrés par l'affluence exceptionnelle du public.

Ce dispositif de dérogation n'est pas destiné à se substituer aux dérogations au repos dominical existantes ; autrement dit, il ne peut s'appliquer qu'à défaut ou en complément de toute autre dérogation dont bénéficierait déjà l'employeur en vertu des articles du Code du travail. À la base volontariat du salarié, constaté par écrit, étant précisé que le salarié pourra revenir à tout moment sur sa décision de travailler le dimanche, à condition d'en informer

par écrit son employeur en respectant un délai de dix jours francs. Le salarié bénéficiera des contreparties définies par la Code du travail s'agissant des dérogations accordées par le maire, c'est-à-dire que chaque salarié privé de repos dominical percevra une rémunération au moins égale au double de la rémunération normale due pour une durée équivalente, ainsi qu'un repos compensateur équivalent en temps

#### Le décret n°2023-1078 du 23 novembre 2023

Le décret n°2023-1078 du 23 novembre 2023 suspend temporairement du 18 juillet 2024 au 14 août 2024 le repos hebdomadaire en application de l'article L. 3132-5 du code du travail. Cette dérogation temporaire concerne les établissements connaissant un surcroît extraordinaire de travail en raison de la captation, de la transmission, de la diffusion et de la retransmission des compétitions organisées dans le cadre des Jeux Olympiques 2024. Elle s'applique également aux activités relatives à l'organisation des épreuves et au fonctionnement des sites liés à l'organisation et au déroulement des jeux Olympiques.

Les salariés concernés par cette dérogation se voient accorder immédiatement après la période couverte par la dérogation un repos compensateur au moins égal à la durée du repos suspendu. Les heures de travail effectuées le jour

du repos hebdomadaire sont considérées comme des heures supplémentaires et imputées sur le crédit d'heures supplémentaires (art. L. 3132-5, CT).

#### Un questions-réponses a été publié

le 30 novembre 2023 sur le site du ministère du Travail au sujet de la suspension temporaire du repos hebdomadaire dans les établissements qui connaîtront un surcroît extraordinaire de travail dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Ce dernier détaille les réponses en cinq points et précise que cette mesure doit être considérée par les employeurs comme une mesure de dernier recours. Il ne peut-être recouru à cette mesure que de manière exceptionnelle et limitée.

#### Enfin, un guichet unique a été instauré

pour gérer toutes les demandes de dérogations relatives à la durée du travail pendant les Jeux Olympiques de 2024. À compter du 1<sup>er</sup> juin 2023, l'instruction de la DGT du 28 avril 2023 a établi ce guichet unique au sein de la DRIETS d'Île-de-France. Ce guichet centralise et traite toutes les demandes de dérogation concernant la durée quotidienne du travail, la durée hebdomadaire du travail et les périodes de repos. L'instruction précise que la compétence territoriale des autorités chargées de traiter ces demandes sera basée sur le lieu de travail des salariés concernés, et non sur l'établissement auquel ils sont rattachés.



© Jean-Baptiste BENAVENT / FFH

## À propos du FONDS DE DOTATION ENTREPRISES & CITÉS

- Création :  
2004, à Wasquehal
- 18 projets accompagnés  
en 2022
- 918 500€ engagés
- + de 13 000 projets  
linguistiques livrés
- [monengagement.fr](http://monengagement.fr)

# KÉVIN LE CUNFF

## Tout l'or du monde!

*Il a décroché l'or en paracyclisme sur route (épreuve de la course en ligne) aux derniers Jeux Paralympiques de Tokyo 2021. S'il remettra sa médaille en jeu à Paris, il compte également briller dans les épreuves sur piste et du contre-la-montre. Sponsorisé par le Fonds de dotation d'Entreprises & Cités, Kévin Le Cunff s'est prêté au jeu des indiscretions...*

### Un handicap de naissance.

Kévin Le Cunff est né le 16 mars 1988 à Longjumeau (Essonne) avec deux pieds bots. Il souffre également d'un mollet atrophié et de chevilles verrouillées. À l'âge de 10 ans, son médecin l'orienta vers des sports de rééducation adaptés à son handicap: il choisit le vélo.

### Une carrière pro chez les valides.

Quasi invisible, son handicap l'empêche toutefois de développer toute sa puissance dans son geste de pédalage. Ce qui ne l'empêchera pas de mener une brillante carrière professionnelle chez les valides entre 2017 et 2019.

### L'aventure du handisport.

À l'âge de 32 ans, sa carrière professionnelle prend fin, faute de contrat. Kévin redevient cycliste amateur et rejoint le club Dunkerque Littoral Cyclisme dirigé par Laurent Thirionet. Le hasard faisant bien les choses, ce dernier est l'entraîneur de l'Équipe de France de paracyclisme. Il lui propose de tenter l'aventure du handisport. « *J'ignorais totalement que mon handicap me donnait accès au handisport* », confie-t-il. Il apprend alors qu'une classification est réalisée en fonction des handicaps pour permettre une certaine équité sportive. Le sien le classe dans les catégories C4-C5.

### L'or à Tokyo.

La perspective des Jeux de Tokyo 2020 redonne à Kévin la motivation nécessaire pour remonter sur son vélo. Une deuxième carrière s'ouvre à lui, encore plus brillante: il remporte la médaille de bronze de la course en ligne lors des Championnats du monde de Cascais en 2021, avant de décrocher l'or à Tokyo la même année sur route. Puis, il deviendra multiple champion du monde et d'Europe.

### L'ambition française.

La France est aujourd'hui la nation numéro 1 en paracyclisme. Pour Paris, l'ambition est à la hauteur du talent collectif: « *Nous visons une dizaine de médailles d'or* », souffle Kévin qui concourra sur piste et sur route (course en ligne et contre la montre). Dans quelques jours, le champion olympique s'envolera pour Rio pour participer aux Championnats du monde de paracyclisme sur piste. Mi-juillet, il rejoindra ses co-équipiers pour le stage intensif de préparation, puis ils s'installeront fin août à Saint-Quentin-en-Yvelines pour les épreuves de piste qui lanceront les Jeux Paralympiques.

### Toute une entreprise derrière lui.

Kévin est salarié chez Safran Aircraft Engines au poste de méthodiste assemblage. Il bénéficie d'un congé de janvier à septembre. Son salaire est entièrement pris en charge par l'ANF (Agence Nationale du Sport), par la Fédération Française Handisport et par son entreprise. « *Mes collègues font mon travail à ma place mais je sais qu'ils sont tous derrière moi* », plaisante-t-il.

### Et après?

Kévin aura 36 ans à la fin de l'année. « *Je commence à ressentir une certaine fatigue, non pas du vélo mais des à-côtés liés à la vie d'un sportif de haut niveau: les entraînements, l'hygiène de vie, le peu de temps en famille* », confie-t-il. Avec plus de 60 courses par an à son compteur, il lui reste peu de temps pour profiter de son épouse et de leur petite fille de 3 ans.

### Son autre passion...

Malgré tout, sur ses (rares) heures de temps libre, Kévin s'adonne à son autre passion: la mécanique des voitures de collection. L'homme se dit rigoureux et déterminé, du genre à ne jamais rien lâcher...

## 40 000 €

C'est le montant du soutien apporté par Fonds de dotation d'Entreprises & Cités à Kévin Le Cunff depuis 2022, à raison de 20 000€/an.



**ACCRO**  
**Renaud SAÏSSET,**  
**Président Directeur Général**  
 Spécialiste des alternatives végétales, goûteuses et respectueuses de l'environnement, aux protéines animales.  
[www.accro.fr](http://www.accro.fr)



**AM Consulting**  
**Aurore MARECHAL,**  
**Fondatrice, Consultante en stratégie des organisations et développement RH**  
 Faire de votre capital humain un levier de performance et un facteur de croissance.  
[www.amconsulting-france.com](http://www.amconsulting-france.com)



**ANFISSA Formations**  
**Estelle PEZE, Directrice**  
 Centre de formation professionnelle expert en ingénierie pédagogique. Nous pouvons vous proposer des programmes sur-mesure basés sur la pédagogie active ainsi qu'un large panel de formations pour répondre à vos besoins.  
[www.anfissa.fr](http://www.anfissa.fr)



**Avenir et Patrimoine**  
**Jean-Baptiste SAINTHUILE,**  
**Dirigeant**  
 Avenir & Patrimoine se consacre à la réalisation de programmes immobiliers de qualité. Passionnés par la transformation d'immeubles anciens en résidences modernes, ils s'engagent également dans des projets locaux et à taille humaine, créant des lotissements en réponse aux attentes de la population.  
[www.aveniretpatrimoine.immo](http://www.aveniretpatrimoine.immo)



**Bee Cases**  
**Bruno LEBLANC, Président**  
 Casiers et objets connectés. Développement d'applications WEB et mobiles autour de ces objets.  
[www.bee-cases.com](http://www.bee-cases.com)



**CONCEPTMAG**  
**Ludovic DESPRET,**  
**Directeur Général**  
 Nous sommes carrossier / constructeur et notre entreprise est spécialisée dans la construction de foodtrucks ou tout autre véhicule magasin. Nous sommes habilités UTAC et sommes donc dans la capacité d'homologuer nos véhicules. Nous pouvons proposer des foodtrucks sur porteur, remorque, kiosque et triporteur électrique.  
[www.conceptmag-france.com](http://www.conceptmag-france.com)



**CRIT**  
**Catherine MACQUAERT,**  
**Directrice de Secteur**  
 Acteur leader dans les Ressources Humaines et le recrutement en CDD, CDI et intérim, depuis 60 ans.  
[www.crit-job.com](http://www.crit-job.com)

**CRIT Arques**  
**Angélique SAUTY,**  
**Responsable d'agence**  
 Agence d'emploi Intérim-CDD-CDI  
[www.crit-job.com](http://www.crit-job.com)



**Essencite RH & Coaching**  
**Ava ROLLAND, Dirigeante**  
 Nous aidons les entreprises à se développer en semant les graines du SOLEIL au travail: Entretiens professionnels, Congés de reclassements, Coaching d'équipe, Bilan de compétences...  
[www.essencite.fr](http://www.essencite.fr)



**KPMG**  
**Thomas PHILIPPE, Associé,**  
**Expert-comptable, Directeur de l'Artois Grand Hainaut**  
 Cabinet d'audit et de conseil multidisciplinaire.  
[www.kpmg.com/fr](http://www.kpmg.com/fr)



**Manager's Solution**  
**Jean-Pierre CURTET,**  
**Président Directeur Général et Vincent GOESSENS,**  
**Directeur Général**  
 Organisme de formation certifié Qualiopi depuis juillet 2021, offre depuis 1988 des services d'audit, conseil, formation, ingénierie, management des systèmes d'information et ressources humaines à ses clients de toutes tailles, tant publics que privés.  
[www.managersolution.fr](http://www.managersolution.fr)



**Nemesia production**  
**Thomas GALLO, Président**  
 Société spécialisée dans la vidéo publicitaire pour des messages audiovisuels percutants.  
[nemesia-production.com](http://nemesia-production.com)



**QUADRO ARRAS**  
**Thierry SWIERGIEL, Gérant**  
 Solutions d'optimisation, astuces d'agencement et de rangements sur-mesure dans 100% de la maison.  
[www.quadro.fr/fr](http://www.quadro.fr/fr)



**RENOV SERVICES**  
**Anne-Flore PENNEL et Maxime DUFOUR, Co-gérants**  
 Centre de reconditionnement esthétique auto pour les véhicules particuliers ou professionnels: remise en état, personnalisation ou protection: carrosserie, jantes, habitacle, plastiques, optiques de phares.  
[www.facebook.com/teamrenovservices](http://www.facebook.com/teamrenovservices)



**ROXYS**  
**Éric PREVOST, Gérant**  
 Expertise Microsoft en Cybersécurité labellisé ExpertCyber par l'ANSSI, Microsoft 365 et Conduite du Changement aux Nouveaux Usages.  
[www.roxys.eu](http://www.roxys.eu)



**SOFOCHIM**  
**Arnaud ROUSSET, Dirigeant**  
 Créée à Arleux en 1981, SOFOCHIM est une entreprise spécialisée dans la fourniture de produits et matériels pour les collectivités. Elle offre également une gamme de solutions et produits chimiques aux industries.  
[www.sofochim.com](http://www.sofochim.com)



**SPACE DELIRIUM**  
**Alexandra & William LEGRAND,**  
**Co-Gérants**  
 Nous imaginons et développons des Tarots et sets de dés inspirés de l'espace.  
[www.spacedelirium.com](http://www.spacedelirium.com)

**CONTACTS**

**MEDEF Lille Métropole**  
**Sandra AYALA,**  
 Responsable Développement  
 03 20 99 47 60

**MEDEF Douaisis**  
**Sébastien BASILE,**  
 Délégué Général  
 06 20 61 26 66

**MEDEF Flandre Audomarois**  
**Aude DUTILLY,**  
 Délégué Général  
 06 07 14 88 73

**MEDEF Artois**  
**Mickaël LEFEBVRE,**  
 Délégué Général  
 03 21 71 32 25

**MEDEF Sambre Avesnois**  
 03 27 66 49 29

**MEDEF Côte d'Opale**  
**Franck HELIAS,**  
 Délégué Général  
 06 64 05 45 46

FORMATION  
SENSIBILISATION  
& DIAGNOSTIC

ÉTUDES ET  
EXPÉRIMENTATIONS

RECHERCHE  
DE FINANCEMENT

ÉCOSYSTÈME  
EUROPÉEN

## Le CITC, Centre d'Innovation et des Technologies de demain

Le CITC, Digital Innovation Hub, est un centre de ressources, d'expérimentations et d'expertises dédié aux technologies de l'IoT, l'Intelligence Artificielle et la Cybersécurité.

Basé sur le campus lillois d'Euratechnologies, le CITC est soutenu par la Métropole Européenne de Lille ainsi que la région des Hauts-de-France, il accompagne chaque année plus de 80 adhérents (PME, entreprises en création, associations, pôles de compétitivité, universités, collectivités, etc.) dans leurs projets innovants en développant les moyens nécessaires, aussi bien au niveau économique et technologique qu'au niveau du savoir-faire. Le CITC est labellisé CRT (Centre de Ressources Technologiques) et il propose également des parcours de formations sur mesure, ou des sensibilisations à destination de tout public.

À l'origine, le CITC est un centre dédié aux objets sans contact, il s'est mué au fil des ans comme un cluster spécialisé en IoT, IA et cybersécurité, dans une approche eco-responsable, couvrant les champs de l'industrie, de la technologie, de la smart city, de la mobilité ou encore de l'inclusion et du handicap.

Le CITC a été labellisé EDIH GreenPowerIT par la Commission Européenne. Le European Digital Innovation Hub se veut être un guichet unique rassemblant l'ensemble de l'écosystème innovation des Hauts-de-France pour soutenir les entreprises (startups, PME et ETI) et les Administrations Publiques dans la digitalisation de leurs démarches, services, produits... Le CITC porte ce projet pour la région Hauts-de-France, en s'appuyant sur l'alliance d'acteurs régionaux pour répondre aux enjeux de l'EDIH sur le territoire et créer des synergies.

C'est aussi le CITC qui pilote le CSIRT - Centre de Réponse aux Incidents Cyber, un projet émanant du plan France Relance, soutenu par l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Informations) et la Région Hauts-de-France, et qui se définit comme le centre d'assistance aux cyber victimes. Il s'adresse aux PME, ETI, associations et collectivités du territoire. Le n° d'appel : 0806 700 111.

### Cyberattaque sur la Métropole lilloise durant les Jeux Olympiques de 2024

Un exercice de gestion de crise s'est déroulé le 11 mars dernier avec plusieurs acteurs de la métropole lilloise qui se trouvaient en état d'alerte (la Région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille, Ilevia, le stade Pierre Mauroy Decathlon Arena, la préfecture de la région Hauts-de-France et du Nord, le centre hospitalier de Tourcoing, Orange Cyberdéfense, le Service Départemental d'Incendie et de Secours du nord SDIS59, les Hôpitaux publics Grand Lille, C3N, le CERT Santé et l'ARS). Cet exercice était piloté par le CITC dans le cadre de l'EDIH, en collaboration avec Orange Cyberdéfense et le CSIRT Hauts-de-France.

Malgré la complexité des scénarios simulés, tous les acteurs ont fait preuve de professionnalisme et de sang-froid, démontrant ainsi leur capacité à faire face à des situations critiques : en testant le dispositif de réponse des établissements et le bon fonctionnement de la gestion de crise, en renforçant la communication avec les différents acteurs impliqués et en répondant efficacement aux incidents cyber.

L'objectif de cet exercice était de permettre aux acteurs publics de mieux appréhender et de comprendre les mécanismes dans le déroulement d'une crise Cyber, de construire des outils spécifiques et de développer des réflexes qu'ils pourront reproduire en situations réelles.

### CITC

Directeur : Chékib Gharbi  
172 avenue de Bretagne, 59000 LILLE  
Tél. : 03 20 19 18 52  
Mail : [contact@citic-aurarfid.com](mailto:contact@citic-aurarfid.com)  
Site : [iotcluster.fr](http://iotcluster.fr)

Pour en savoir plus sur le EDIH,  
flashez ce QR code



# IRD

**POUR  
LE SUCCÈS DE  
L'ENTREPRENEUR.**

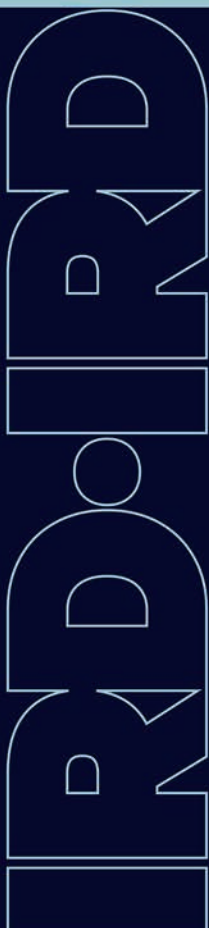
**POUR  
LA RÉUSSITE  
DU TERRITOIRE.**

Dans un monde qui a besoin d'audace et d'initiatives innovantes face aux défis économiques, sociétaux et environnementaux, l'IRD invente depuis 1956 les solutions en réponse aux entrepreneurs pour développer leur business.

En complément du monde bancaire, institutionnel ou politique, l'IRD milite pour un entrepreneuriat facilité et engagé, pour que puissent émerger et aboutir les projets porteurs de sens et d'avenir.

L'IRD s'appuie sur l'expertise de plus de 50 collaborateurs aux compétences et aux valeurs reconnues, pour accompagner les transformations économiques, sociétales et environnementales de nos entreprises et de nos territoires.

## NOS MÉTIERS



Capital investissement



Immobilier d'entreprises



Fusions-acquisitions



Conseil stratégique  
et démarche RSE